

Brief aus der Tourismus GmbH #3:

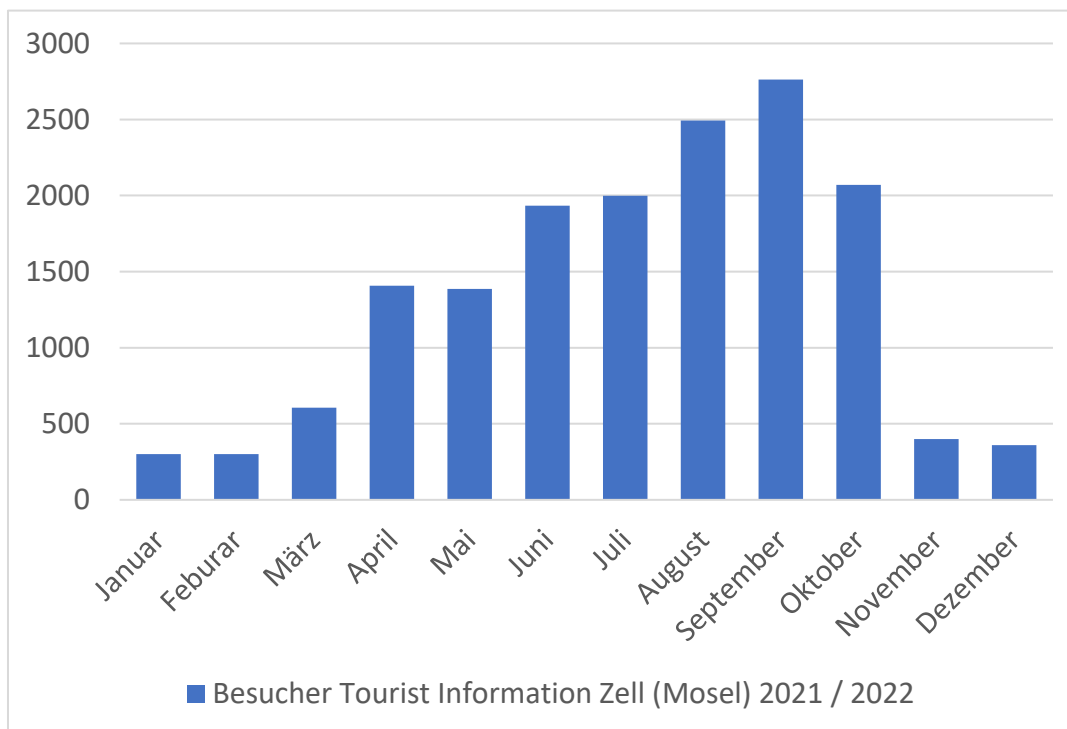
Über die Arbeiten in der Nebensaison, die Situation im Gastgewerbe und einen Qualitätscheck der Tourist Information



Liebe Bürgerinnen und Bürger, liebe Gastgebende, liebe Interessierte,

das Jahr und damit auch die Hauptsaison 2022 im Zeller Land neigt sich dem Ende zu.

Rückblickend lagen die Gäste- und Übernachtungszahlen bis dato knapp unter dem Vorkrisenniveau des Vergleichszeitraums in 2019. An der Mosel kamen die Gastgeber, gemessen an den Übernachtungszahlen, dem Vor-Corona-Niveau im Verhältnis zu anderen Regionen in Rheinland-Pfalz am nächsten (minus 1,3 Prozent). Vor Ort in der Tourist Information in Zell (Mosel) durften wir in der vergangenen Hauptsaison 128 Besucher pro Tag empfangen (bei einem jährlichen Besucheraufkommen von über 16.000). In den kommenden Wintermonaten rechnen wir auf Basis der Vorjahre mit durchschnittlich etwa 28 Personen pro Tag.



Mit der Entspannung des Gästeaufkommens in der Tourist Information gehen der Logik folgend nicht nur eine Verkürzung der Öffnungszeiten einher, auch widmet sich die Zeller Land Tourismus GmbH nun den Aufgaben und Arbeiten, welche im täglichen Hauptsaisongeschäft aus Ermangelung an Zeit schlichtweg nicht umsetzbar waren. Eine kleine Auswahl dieser Arbeiten möchte ich Ihnen hier und folgend darlegen: Neben und mit der Vorbereitung auf die kommende Hauptsaison, erarbeitet das Team nun im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beispielsweise Artikel, Advertorials und Google Ads, um on- wie offline die Präsenz des Zeller Landes weiter zu steigern. Dazu zählt selbstverständlich auch die Teilnahme an (inter-)nationalen Messen, deren Organisation und Durchführung in unseren Aufgabenbereich fällt. Zudem ist uns die Attraktivität eines Urlaubs auch in den Wintermonaten ein wichtiges Anliegen. Hierzu wird die Inspiration für den Urlaub in der Nebensaison als auch die Kundenbindung über u.a. Social Media fortgeführt. Um weiterhin Inspiration für neue sowie schon dagewesene Gäste zu bieten, werden wir uns mit dem neuen Bild- und Videomaterial des Jahres 2022 beschäftigen, diese sichten und bearbeiten.

Sie können sich hier also auf schöne und aktivierende Imagevideos freuen! Das Material dient selbstverständlich nicht ausschließlich unseren Social-Media-Kanälen – es erlaubt uns auch die Weiterarbeit an unserer Website sowie die Überarbeitung einzelner Flyer und Broschüren. Unsere Gäste haben einen Anspruch auf gut aufbereitete und aktuelle Informationen, die sie für einen Aufenthalt im Zeller Land benötigen, unabhängig davon, ob sie online oder offline unterwegs sind. Deshalb begeben wir uns, last but not least, in den kommenden Monaten auch an die Datenpflege sämtlicher sog. „Infrastrukturdaten“, wie beispielweise Gastgeber oder Rad- und Wandertouren.

Situation im Gastgewerbe: Energiekosten

Wir alle und somit auch die Unternehmen im Gastgewerbe erfahren in den letzten Monaten erhebliche Preissteigerungen in fast allen Bereichen unseres täglichen Lebens. Steigende Lebensmittel-, Personal- und insbesondere Energiekosten werden die Lage im Winter im Beherbergungswesen und der Gastronomie merklich anspannen. Seit vielen Jahren ist es im Zeller Land nicht unüblich, dass einige Betriebe die Zeit der Nebensaison nutzen, um Ihre Betriebe zeitweise zu schließen. Klar: nach der anstrengenden Hauptsaison hat man sich eine Pause verdient! Doch dieses Jahr ist der hochverdiente Urlaub nicht der einzige Grund für (zeitweise) Schließungen in den Wintermonaten. Aufgrund der unsicheren Lage und der massiv gestiegenen Kosten ist es ein nachvollziehbarer Gedanke der Gastgeber und Gastronomen, ihre Betriebe geschlossen zu halten.

Ein kleiner Baustein, um der Kostenentwicklung und auch der insgesamt vorhandenen Verknappung des gastronomischen Angebots entgegenzuwirken, sind Preisanpassungen. Denn früher oder später stehen alle Betriebe, egal ob Hotel, Pension, Ferienwohnung oder Gaststätte vor der Aufgabe, die gestiegenen Preise an ihre Kunden weiterzugeben.

Hierfür haben wir ein kostenfreies Webseminar für Gastgeber zum rechtlichen Umgang mit Preisen initiiert. Der Termin für diese Veranstaltung ist Montag, der 14.11.2022 um 17:00 Uhr. Wer aus zeitlichen Gründen an diesen Termin verhindert ist, kann im Nachgang auf Wunsch eine Videoaufzeichnung des Webseminars erhalten. Bitte melden Sie sich bei Interesse unter dem folgenden QR-Code an.



Tourist Information erhält i-Marke des DTV

Der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) hat die Zeller Land Tourismus GmbH erneut mit der i-Marke ausgezeichnet. Das rote Hinweisschild mit dem charakteristischen i für Informationsstelle führt Urlauber auf schnellstem Wege zu der vorbildlichen Tourist Information. Denn nur Tourist Informationen, die über eine sehr gute Beratungsqualität verfügen, umfangreiche touristische Informationen und zusätzliche Dienstleistungen für Gäste anbieten, können die Auszeichnung erhalten. Die Servicestandards für die i-Marke hat der DTV bundesweit festgelegt. Nicht alle Tourist Informationen genügen diesen Ansprüchen. Der DTV überprüfte zunächst, ob die Tourist Information die 14 Mindestkriterien erfüllt. Nach der Erfüllung dieser Grundvoraussetzungen folgte für die Zeller Land Tourismus GmbH ein umfassender, unangekündigter Qualitätscheck vor Ort. Das gesamte Team freut sich über das sehr gute Ergebnis des Prüfverfahrens: „Wir sind stolz darauf, die Qualitätskontrolle erfolgreich gemeistert und uns auch in dem unangekündigten Test so gut bewährt zu haben. Anhand der vom DTV erhaltenen Analyse werden wir daran arbeiten, unsere Kompetenz noch weiter auszubauen um so stetig die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.“ Die Zeller Land Tourismus GmbH darf nun drei Jahre lang mit der i-Marke werben. Dann, im Jahr 2025, steht eine erneute, umfangreiche Überprüfung an.



Wir wünschen Ihnen für die kommenden Monate eine besinnliche sowie möglichst sorgenfreie Zeit und eine weiterhin gute Zusammenarbeit im Zeller Land.

Mit herzlichen Grüßen

Yannick Jaeckert

Geschäftsführer der Zeller Land Tourismus GmbH

Email: y.jaeckert@zellerland.de