

# Brief aus der Tourismus GmbH

#8:



## **Wegfall der OS-Plattform, DestinationMonitor Deutschland, 1. Tourismusforum Zeller Land, Rück- und Ausblick auf unsere Veranstaltungen**

Liebe Bürgerinnen und Bürger, liebe Gastgeber, liebe Interessierte,

mit dem Beginn des Sommers erwacht unsere Region in voller Blüte. Die Sonne schenkt uns längere Tage und angenehme Temperaturen, die dazu einladen, die Natur zu erkunden und die warmen Monate aktiv zu genießen. Es ist die schönste Zeit des Jahres, um draußen unterwegs zu sein und die vielfältigen Angebote unserer Region zu erleben.

In diesem Zusammenhang möchte ich Ihnen gerne einen kurzen Rückblick unserer zuletzt stattgefundenen Veranstaltungen und bevorstehenden Veranstaltungen geben, sowie auch wichtige Informationen zum Wegfall der OS-Plattform für unsere Vermieter im Zeller Land. Auch haben wir die Auswertung des DestinationMonitor Deutschland erhalten, der das Reiseaufkommen nach Rheinland-Pfalz im Jahr 2024 darstellt.

### **Wegfall der OS-Plattform: Anpassung der Informationspflichten ab dem 20. Juli 2025**

Mit Aufhebung der ODR-Verordnung entfällt am 20. Juli 2025 nur die bisherige Pflicht für Online-Unternehmer und Online-Marktplätze, auf ihrer Webseite einen leicht zugänglichen Link zur OS-Plattform bereitzustellen. Die sonstigen Informationspflichten für Unternehmerinnen und Unternehmer zur Verbraucherstreitbeilegung (§§ 36, 37 VSBG) bleiben davon unberührt, d.h. sie bestehen weiterhin.

Nach Einstellung der OS-Plattform wird die EU-Kommission ein neues digitales Informationstool bereitstellen. Dieses neue Informationstool befindet sich noch im Aufbau und ist bereits über die bisherige Webseite der OS-Plattform zu erreichen. Auf der Website der Europäischen Kommission, sind darüber hinaus andere Instrumente der grenzüberschreitenden Streitbeilegung sowie weiteren Informationen zu Ihren Rechten zu finden.

Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei nur um eine Informationsweitergabe handelt. Wir als Zeller Land Tourismus GmbH können keine rechtliche Beratung geben.



Der DestinationMonitor liefert grundlegende Daten zum inländischen Übernachtungs- und Tagestourismus ab 50 Kilometern unter Berücksichtigung von Privat- und Geschäftsreisen. Das Ziel ist es, das Reiseverhalten der Deutschen transparenter zu machen und seine Auswirkungen auf einzelne Reiseziele aufzuzeigen. Zudem wird in regelmäßiger Berichterstattung die Entwicklung beschrieben. Dabei werden unter anderem das Volumen an Reisen und Übernachtungen, die Aufenthaltsdauer, die Marktanteile, die Tourismusintensität sowie die Benchmark zu anderen Bundesländern ermittelt. Die Basis des DestinationMonitors Deutschland ist der MobilitätsMonitor. Dieser erfasst regelmäßig das gesamte Reiseverhalten der deutschen Wohnbevölkerung ab einer Entfernung von 50 Kilometern (einschließlich Pendlerreisen) auf Basis einer festen Panelstichprobe von netto 17.000 Privathaushalten mit etwa 34.000 Personen ab 0 Jahren. Die dort erhobenen Daten werden anschließend gewichtet und hochgerechnet.

### **56,2 Millionen Aufenthaltstage der Inländer in Rheinland-Pfalz**

Im Jahr 2024 wurden in Rheinland-Pfalz insgesamt 56,2 Millionen Aufenthaltstage der Inländer (ab einer Entfernung von 50 Kilometern) erfasst. Davon entfielen 87 Prozent auf private Übernachtungen und Tagesreisen, während 13 Prozent geschäftlich bedingt waren. Insgesamt wurden somit 33,0 Millionen Übernachtungen und 23,2 Millionen Tagesreisen gezählt. Bei den Tagesreisen lag der Anteil privater Anlässe bei 93 Prozent und der geschäftliche bei sieben Prozent. Die Übernachtungen der deutschen Wohnbevölkerung in Rheinland-Pfalz verteilten sich zu 83 Prozent auf Privatreisende und zu 17 Prozent auf Geschäftsreisende.

### **27,5 Millionen Übernachtungen von deutschen Privatreisenden in Rheinland-Pfalz**

4,8 Prozent aller inländischen Übernachtungen entfielen 2024 auf Reisen nach Rheinland-Pfalz. Die Zahl der Übernachtungen von deutschen Privatreisenden lag bei 27,5 Millionen und ging 2024 im Vergleich mit 2019 um rund zehn Prozent zurück. Insgesamt verzeichnete das Bundesland damit 1,3 Millionen Übernachtungen weniger als fünf Jahre zuvor. Von deutschen Geschäftsreisenden wurden im Jahr 2024 5,5 Millionen Übernachtungen in Rheinland-Pfalz gezählt. Dies war ein Anstieg von 41 Prozent im Vergleich zu 2019 und der höchste Wert der vergangenen 10 Jahre.

### **Die Hälfte der privaten Übernachtungsreisen fand während einer Urlaubsreise statt**

3,8 Millionen Übernachtungen der Inländer fanden 2024 in Rheinland-Pfalz im Rahmen einer Urlaubsreise statt. Davon entfielen 58 Prozent auf Kurzurlaubsreisen (ein bis drei Übernachtungen) und 42 Prozent auf längere Urlaube (mindestens vier Übernachtungen). Außerdem übernachteten von den deutschen privaten Übernachtungsreisenden 3,4 Millionen (45 Prozent) im Rahmen von Verwandten- und Bekanntenbesuchen in Rheinland-Pfalz. Weitere vier Prozent machten eine sonstige Privatreise mit Übernachtung.

Die Zahl der Übernachtungen in Rheinland-Pfalz im Rahmen von mehrtägigen Urlaubsreisen war im Jahr 2024 im Vergleich zu 2019 um 9,5 Prozentpunkte zurückgegangen – von 15,8 Millionen auf 14,3 Millionen. Mit einem Marktanteil von fünf Prozent belegte Rheinland-Pfalz damit im bundesweiten Vergleich den achten Platz bei Urlaubsübernachtungen.

### **Übernachtungsreisen nach Rheinland-Pfalz lagen mit 3,6 Nächten im deutschen Durchschnitt (3,7 Nächte)**

Übernachtungsreisen nach Rheinland-Pfalz dauerten durchschnittlich 3,6 Nächte. Die privaten Übernachtungsreisen waren dabei im Schnitt 0,4 Nächte länger als die geschäftlichen Übernachtungsreisen. Urlaubsreisen dauerten rund 3,8 Nächte und Verwandten- und Bekanntenbesuche durchschnittlich 3,2 Nächte. Sonstige Privatreisen mit Übernachtungen waren mit 7,4 Nächten die längsten Aufenthalte in Rheinland-Pfalz. Die Aufenthaltsdauer von Kurzurlaubsreisen lag bei 2,1 Nächten. Längere Urlaubsreisen (ab vier Übernachtungen) dauerten dagegen in Rheinland-Pfalz durchschnittlich 6,2 Nächte.

### **Urlaubsreisen als Hauptanlass der privaten Reisen mit Übernachtung**

Mit 43 Prozent stellten Urlaube den Hauptreiseanlass der privat motivierten Übernachtungsreisen der Inländer in Rheinland-Pfalz dar. Knapp ein Drittel der Übernachtungen wurde dabei durch Verwandten- und Bekanntenbesuchen generiert. Weitere 17 Prozent waren auf Geschäftsreisen zurückzuführen und sieben Prozent aus sonstigen Privatreisen. Insgesamt waren 83 Prozent der Übernachtungen in Rheinland-Pfalz durch Privatreisen motiviert und damit vier Prozentpunkte weniger als im Bundesdurchschnitt.

### **Unterkunftsarten bei Übernachtungsreisen nach Rheinland-Pfalz**

Die Mehrheit der Übernachtungsreisenden übernachtete in Unterkünftenbetrieben (58 Prozent). Etwas weniger als ein Drittel (30 Prozent) verbrachte ihren Aufenthalt in einer Privatwohnung. Jeweils sechs Prozent übernachteten in Vorsorge- und Rehabilitationskliniken oder sonstigen Unterkünften. Insgesamt zeigte die Verteilung der Übernachtungen von Inländern nach Unterkunftsart und Reiseanlässen in Rheinland-Pfalz kaum Unterschiede zu Deutschland. Beim Anteil der Übernachtungen der Inländer in Privatwohnungen während Urlaubsreisen lag Rheinland-Pfalz mit zwölf Prozent über dem Bundesdurchschnitt von neun Prozent und belegte damit im bundesweiten Vergleich den dritten Platz.

### Tourismusintensität im deutschen Durchschnitt

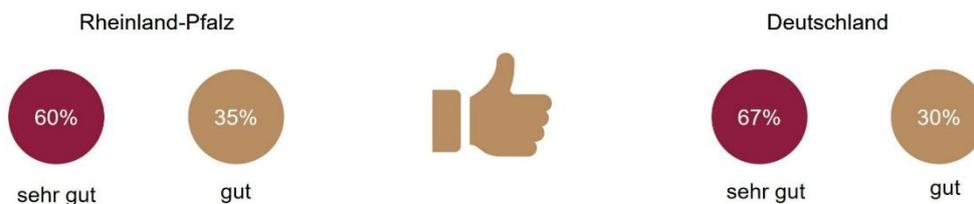
Die Tourismusintensität der Übernachtungen lag mit 7.907 Übernachtungen je 1.000 Einwohner in Rheinland-Pfalz 2024 nahezu im deutschen Durchschnitt (8.051). Die Intensität der Tagesreisen hingegen lag mit 5.547 Tagesreisen je 1.000 Einwohner über dem Bundesdurchschnitt von 5.301 Tagesreisen. Insgesamt erreichte Rheinland-Pfalz bei der Tourismusintensität gemessen an den Aufenthaltstagen mit 13.454 Aufenthaltstagen je 1.000 Einwohner den zehnten Platz im Bundesländervergleich und lag damit über dem deutschen Durchschnitt (13.353).

### Qualitätskennziffern für Urlaubsreisen nach Rheinland-Pfalz

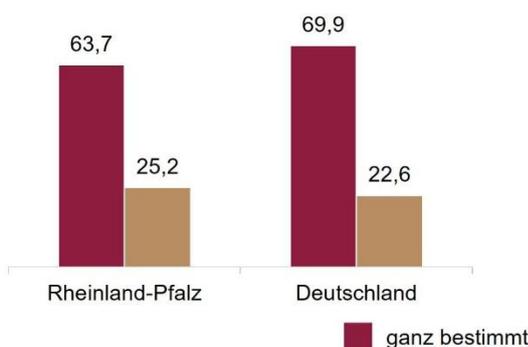
Bei den Qualitätskennzahlen lag Rheinland-Pfalz weiterhin unter dem deutschen Durchschnitt. 95 Prozent der Urlaubsreisenden nach Rheinland-Pfalz und damit leicht mehr als im Vorjahr bewerteten ihren Übernachtungsaufenthalt im Jahr 2024 mit „sehr gut“ oder „gut“ (Deutschland: 97 Prozent). 89 Prozent beabsichtigen „ganz bestimmt“ oder „wahrscheinlich“ erneut einen Aufenthalt im Bundesland zu verbringen (Deutschland: 93 Prozent). Dieser Wert ist für Rheinland-Pfalz 2024 im Vorjahresvergleich leicht rückläufig. Die Bereitschaft zur Weiterempfehlung an Verwandte/Bekannte („ganz bestimmt“ oder „wahrscheinlich“) lag bei 72 Prozent der Urlaubsreisenden (Deutschland: 81 Prozent). Auch hier gab es im Vergleich zum Vorjahr einen Rückgang.

## Qualitätskennziffern für Urlaubsreisen ab einer Übernachtung 2024

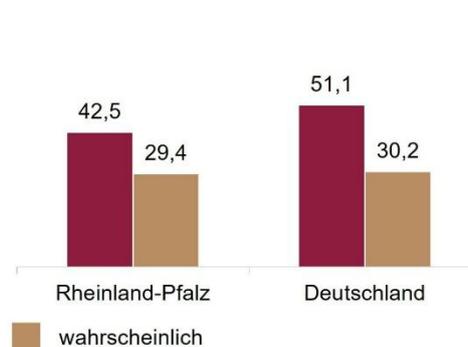
### Zufriedenheit



### Weiterempfehlungsbereitschaft



### Wiederbesuchsabsicht





# Einladung zum Tourismusforum Zeller Land

- **Wer:** Alle Leistungsträger und Interessierte
- **Wann:** Mittwoch, 16. Juli 2025, 14:00 - 17:00 Uhr
- **Wo:** Sitzungssaal Rathaus Zell, Balduinstraße 44, 56856 Zell (Mosel)

Inhalte des Tourismusforums:

- Aktuelles & Aktivitäten der Zeller Land Tourismus GmbH
- Onlinebuchbarkeit in Zeiten von KI, Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
- Aktuelles aus der IHK für Gastgewerbe & Tourismus und 20 kreative Ideen für mehr Sichtbarkeit in jeweils 30 Sekunden
  - Gemeinsames Netzwerken
- **Anmeldung bis 09. Juli 2025 bei Aline Richter**
  - [a.richter@zellerland.de](mailto:a.richter@zellerland.de)
  - 06542 962213

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**



**Rheinland-Pfalz**  
TOURISMUS GMBH



## 2. Weinfest „Mosel meets Hunsrück“ an der Hängeseilbrücke Geierlay begeistert Besucher



Foto, Martin Salzmann: v.l.n.r. Jens Münster, Bettina Salzmann, Anna-Lena Struch, Verbandsgemeindebürgermeister Jürgen Hoffmann, Andreas Lehnert

Sosberg, 29.05.2025 – Mosel und Hunsrück treffen sich an der Geierlay – unter diesem Motto begegneten sich Besucher und regionale Spezialitäten bei dem zweiten Weinfest am Sosberger Brückenkopf. Nicht nur Besucher an der Geierlay ließen sich vom Fest begeistern – auch viele Einheimische nutzten die Gelegenheit, um nach Sosberg an die schönste Hängeseilbrücke Deutschlands zu kommen.

Winzer und Gastgeber aus dem Zeller Land präsentierten eine Auswahl an Weinen und Speisen, die von den Besuchern verkostet wurden. Ein weiteres Highlight des Tages war die Live-Musik – zur Mittagszeit begeisterte der „Wenkerschorch“ mit seinem musikalischen Programm, am Abend sorgte das „RiverSoulConnection-Duo“ für eine stimmungsvolle Atmosphäre.

Wir freuen uns sehr, dass wir rund 1.300 Gäste zum Weinfest – und damit nach Sosberg – begrüßen durften! Zum Vergleich: Im vergangenen Jahr waren es etwa 1.000 Besucher. Die einhellige Meinung unter den Gästen lautete: Eine solche Veranstaltung ist ein Gewinn für die Geierlay, Sosberg und die gesamte Region im Hunsrück und an der Mosel. Wir freuen uns riesig, dass unser zweites Weinfest wieder so viele Menschen begeistert hat. Die positive Resonanz motiviert uns, auch in Zukunft besondere Erlebnisse zu schaffen.

Wir als Zeller Land Tourismus GmbH und die Ortsgemeinde Sosberg ziehen ein durchweg positives Fazit – und blicken bereits mit Vorfreude auf die nächste Auflage im Jahr 2026. Aline Richter (Zeller Land Tourismus GmbH), die maßgeblich für die Organisation des Festes verantwortlich war, hob die hervorragende Zusammenarbeit aller Beteiligten hervor und dankte den zahlreichen Helferinnen und Helfern, Partnern sowie der Ortsgemeinde Sosberg und Ortsbürgermeister Andreas Lehnert für ihre engagierte Unterstützung.

### **Pfingst-Wein-Wanderung 2025**

Die Zeller Land Tourismus GmbH veranstaltete am 08. Juni 2025 erneut die beliebte Pfingst-Wein-Wanderung – und durfte sich über so viele Besucher freuen wie seit Jahren nicht mehr. Bei strahlendem Wetter wurde der rund 10 Kilometer lange Rundwanderweg zu einem genussvollen Highlight für die ganze Familie. Zwischen Wald und Weinbergen erwarteten die Gäste moselländisches Essen und Trinken aus Zell (Mosel), Alf, Briedel, Pünderich und Reil. Ein stimmungsvoller Abschluss gelang mit der Aftershowparty, die vom Team „WineTimes“ organisiert wurde und den erlebnisreichen Tag perfekt abrundete. Natur, Kulinarik und Geselligkeit machten die Veranstaltung zu einem vollen Erfolg.

### **Neue Veranstaltungsreihe „Summer in the city on tour“**

Die erfolgreiche Eventreihe „Summer in the City“ wird nun auf das gesamte Zeller Land ausgeweitet. Freuen Sie sich auf entspannte Musik, erlesene Weine und erfrischende Getränke. Nutzen Sie die Gelegenheit, um sich mit Freunden und Bekannten zu treffen, gemeinsam zu entspannen und eine angenehme Zeit zu verbringen – klingt das nicht ansprechend?

Bisher haben wir bereits drei Veranstaltungen erfolgreich durchgeführt, die bei den Gästen und den Einwohnern gleichermaßen großen Anklang gefunden haben. Alle Events liefen wunderbar und wurden sehr positiv aufgenommen.

Die Veranstaltungen finden donnerstags ab 19:30 Uhr an verschiedenen Locations mit unterschiedlichen Bands statt.

Übersicht der Termine:

Donnerstag, 01.05.25 im Gemeinschaftsraum Liesenich

Donnerstag, 05.06.25 im Hotel „Zur Marienburg“ Pünderich

Donnerstag, 26.06.25 im Weingut Walter Briedel

Donnerstag, 03.07.25 im Weingut Sturm-Pargen Bullay

Donnerstag, 07.08.25 im Weingut Waldemar Reis Briedel

Donnerstag, 18.09.25 am Vorplatz Musikerheim/Jugendclub Blankenrath

Mein Team und ich wünschen Ihnen allen einen wunderschönen Sommer und eine erfolgreiche Saison. Wir freuen uns darauf, Sie bei uns in der Tourist Information begrüßen zu dürfen!



*A. Struch*      *Jennifer Becker*      *F.L.*  
Anna Lena Struch      Jennifer Becker      Franziska Lehmen

*Aline Richter*      *Thea Drahten*      *Wilhelmi*  
Aline Richter      Thea Drahten      Larissa Wilhelmi