

Brief aus der Tourismus GmbH #1:

Über Nachfrage, das neue Tourismuskonzept, WeinKulturNacht und die Gästezeitung 2022/23



Liebe Bürgerinnen und Bürger, liebe Gastgeber, liebe Interessierte,

hin und wieder erreicht mich die Frage, was die Zeller Land Tourismus GmbH eigentlich alles so macht. Soviel vorweg: Eine ganze Menge! Wir, als überörtliche Tourismusorganisation der Verbandsgemeinde, arbeiten dank einem sehr guten, motivierten und engagierten Team tagtäglich daran, den Bekanntheitsgrad sowie die Angebotsvielfalt zu steigern und somit den Tourismus aller 17 Hunsrückdörfer und sieben Moselortschaften weiter zu entwickeln. Neben vielen darin enthaltenen Aufgaben, die ich unmöglich im Einzelnen hier aufzeigen kann, betreiben wir natürlich auch die Tourist Information in Zell (Mosel).

Ich werde die Frage dennoch zum Anlass nehmen, zukünftig und in unregelmäßigen Abständen hier vier Mal im Jahr neben unserer alltäglichen Arbeit über Herausragendes zu berichten – denn Kommunikation nach innen ist ebenso wichtig wie Kommunikation nach außen.

Frühjahr und Sommer im Zeller Land

Steigende Nachfragen, spontane Online-Buchungen und viele Outdoor-Gäste – die Lockerungen der Corona-Pandemie und die Sehnsucht nach Urlaub haben sich in den Frühjahrsmonaten im Zeller Land bisher positiv bemerkbar gemacht. Mit unseren Wander- und Radangeboten stehen wir also gut dar! Gut, dass auch unsere neuen Wander- und Radbroschüren mit Tourenvorschlägen und downloadbaren Wegeverläufen gut ankommen. Viele Gäste haben ihren Urlaub für das Osterwochenende und die Ferienwochen noch spontan gebucht. Die Gästezahlen in der Tourist Information Zell (Mosel) bestätigen das: an einzelnen Tagen waren es weit über 100 Personen pro Tag. Insgesamt zeigen die Buchungszahlen aus dem Frühjahr, dass sich die Nachfrage Schritt für Schritt dem Niveau vor der Corona-Pandemie annähert. Die Buchungszahlen und die Nachfrage für Mai und Juni geben Grund für starken Optimismus. So besteht beispielsweise um die kommenden Feiertage bereits seit Anfang März die bekannte, aber eben auch enorme Nachfrage nach Übernachtungsmöglichkeiten.

Neues Tourismuskonzept



Foto: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, Dominik Ketz

Das Zeller Land hat ein neues Tourismuskonzept. Das, zusammen mit der Verbandsgemeinde, den beteiligten Kommunen sowie touristischen Akteuren, erarbeitete Papier bildet die Grundlage als auch einen Aktionsplan für die kommenden Jahre. In dem Konzept befinden sich nicht nur sämtliche Maßnahmen, sondern auch die dafür grundlegende Analyse der Ausgangssituation. Sei es beispielsweise die hohe Tourismusakzeptanz der Bevölkerung, der Mangel an Fachkräften, die zu geringe Anzahl an Gastronomie oder das sehr gute Wanderangebot. Das Zeller Land braucht neue Impulse und ein stufenweise umsetzbares Maßnahmenprogramm, um die vorhandenen touristischen Potenziale zu nutzen. Das Tourismuskonzept hält fest, was Touristiker aber auch die Politik sowie Leistungsträger unternehmen können, um das Zeller Land weiterzuentwickeln. Neben einer erneuerten Kommunikation nach außen aber auch nicht zuletzt nach innen, sind konkrete und einzelne Maßnahmen aufgeführt. Sei es die Entwicklung neuer Erlebnisse und Veranstaltungen, die Erschließung neuer Zielgruppen, die Digitalisierung, das Thema Mobilität oder auch die verbesserte Vernetzung – immer werden auch ganz konkrete Maßnahmen, wie zum Beispiel ein verbessertes Angebot für Mountainbiker an Mosel und im Hunsrück, festgehalten. Mit jeweils entsprechender Aufwandsbeurteilung, Dringlichkeit und Zuständigkeit.

Mit dem 99-seitigen Tourismuskonzept liegt ein ebenso pragmatischer wie auch ambitionierter Fahrplan für die touristische Entwicklung des Zeller Landes vor. Nachdem bei den VertreterInnen von Verbandsgemeinde und der Stadt Zell (Mosel) auf großen Zuspruch gestoßen ist, bietet es uns allen eine große Chance. In den kommenden Monaten werden die Ideen und Projekte priorisiert, weitere Schritte mit den Kommunen sowie den Leistungsträgern abgestimmt und weiter vorangetrieben.

Die Konzeption steht auf der Internetseite www.zellerland.de/service bereit. Bei Rückfragen oder weiteren Ideen können Sie sich gerne bei mir melden.

WeinKulturNacht 2022

Uns hat es außerordentlich gefreut, dass das Interesse an der WeinKulturNacht – nach nunmehr zwei Jahren Corona-Pause – groß war und wir eine lockere und gesprächige Atmosphäre am 23. April erleben durften. Zugegeben: es war schon etwas ungewohnt, knapp 300 Gäste ohne Maske zu sehen. Aber es war auch gut, dass in den großzügigen Räumlichkeiten des Rathauses eine gesellige Atmosphäre herrschte und man sich dennoch nicht zusammendrängen musste. Wir möchten uns bei allen Besuchern und auch nicht zuletzt bei den Jungwinzern der Stadt Zell (Mosel) sowie allen teilnehmenden Winzerbetrieben für die sehr gute Zusammenarbeit und Organisation ganz herzlich bedanken.

Gästezeitung 2022/23

Wir haben auch wieder unsere Gästezeitung auf den Weg gebracht. In den letzten Wochen waren wir damit beschäftigt, auf insgesamt 28 prall gefüllten Seiten Sehenswertes, Wein- und Genussangebote, Wander- und Radwege, Ausflugsziele sowie alle nötigen Infos von A bis Z zusammenzutragen. Bei Touristen und Einheimischen ist die Broschüre seit Jahren ein beliebter Begleiter zum Erkunden der Region. Neu ist, dass Wander- und Radtouren auch per QR-Code online inkl. GPX-Daten zur Navigation vor Ort abgerufen werden können. Die kostenlose Zeitung ist in allen Tourist Informationen der Verbandsgemeinde sowie online unter www.zellerland.de/service/prospekte erhältlich.

Mit herzlichen Grüßen



Yannick Jaeckert



Foto: Inge Faust

Geschäftsführer der Zeller Land Tourismus GmbH

Email: y.jaekert@zellerland.de